ذرائع ابلاغ کا کردار اور اس کے انفرادی و معاشرتی اثرات

سیرت طیبہ ﷺ کی روشنی میں تحدیدات

*ڈاکٹر ام سلمیٰ

Abstract

Media is a major tool of communication now a days and it plays major role to communicate the information within seconds and to mind setting for any issue. This research paper defines the term media, elaborates its kinds and modern communication means. It also elaborates the Islamic concept of media, communication and Islamic role and objective of media in an Islamic state. Some Islamic bindings, Islamic limitations and individual and social impact of media has also been discussed in detail. Both the positive and negative aspects of the individual and social impact of media is the main theme of the paper which can be religious, political, ethical and intellectual etc. All the above mentioned topics have been discussed in the light of Seerah of Holy Prophet ﷺ. Some suggestions and recommendations have been discussed at the end of the paper to make reforms in media department through which it may be made more beneficial for the human services.

اپنی روز مرہ زندگی پر نظر ڈالیں تو محسوس ہو گا کہ دنیا میں باضابطہ زندگی گزارنے کے لیے اپنے ارد گرد رہنے والوں سے رابطہ قائم کرنا کتنا ضروری ہے۔ ہمیں اپنی تکالیف دوسروں کو بیان کرنی ہوتی ہیں اور غم اور خوشی کا تاثر دینا ہوتا ہے کیونکہ ابلاغ انسان کی فطرت میں داخل ہے۔ ایک دوسرے سے رابطہ رکھنا انسان کی فطرت ہے اور یہ عمل اس وقت تک جاری ہے جب سے انسانوں نے اکٹھے رہنا شروع کیا، انسان غم اور خوشی، پسندیدگی اور ناپسندیدگی، نفرت اور محبت، خوف اور غصے کے جذبات کا اظہار بہر حال کرتا تھا، گویا ابلاغ ہماری زندگی کے لمحہ اول سے ہی کار فرما تھا۔ ذرائع ابلاغ پر گفتگو سے پہلے بہت ضروری ہے کہ لفظ ابلاغ کے معنی و مفہوم کا تعارف کروایا جائے۔

اپنے خیالات دوسروں تک پہنچانے کے عمل کو ابلاغ کہا جاتا ہے۔ انگریزی میں ابلاغ کے لیے Communication کا لفظ استعمال ہوا ہے جو لاطینی لفظ کیمونس سے نکلا ہے جس کا مطلب خیالات میں ہم آہنگی پیدا کرنا۔[1]

المنجد فی اللغة الاعلام میں ہے: بلغ =بلغ، بلوغا الثمر : "غلام بالغ "،"وجارية بالغ و بالغة"[2]

☆ویزیٹنگ لیکچرر، شیخ زاید اسلامک سینٹر، پنجاب یونیورسٹی، لاہور

لغات القرآن میں: اس کے معنی انتہا کی مقصد منتہیٰ تک پہنچنے کے آتے ہیں خواہ وہ مقصد و منتہیٰ کوئی مقام ہو یا وقت ہو بمعنیٰ یا کوئی اور شے۔

لفظ بلغ سے ہی اس نوعیت کے دیگر الفاظ مثلاً تبلیغ، مبلغ، بلاغت اور بلیغ وغیرہ بنے ہیں۔ قرآن میں یہ لفظ تبلیغ کے معنی میں آیا ہے جس کے معنی ہیں پہنچا دینا۔

ارشادِ ربانی ہے:

يَاأَيُّهَا الرَّسُولُ بَلِّغْ مَآ أُنْزِلَ إِلَيْكَ مِنْ رَّبِّكَ[3]

"اے پیغمبر ﷺ جو کچھ تمہارے رب کی طرف سے تم پر نازل کیا گیا ہے وہ لوگوں تک پہنچا دو"

اردو لغت میں ابلاغ کی تعریف یوں کی گئی ہے:

(الف): بات، پیغام، خیالات، فائدہ یا علم وغیرہ دوسروں تک بھیجنے کا عمل۔

(ب): تقریر، تحریر یا علامت و اشاعت کے ذریعے تبلیغ کرنا ہیں۔[4]

انگریزی میں ابلاغ کا مترادف لفظ Communication ہے، جس کے معنی ہیں:

The importing,convey or exchange of

ideas,Knowledge,informationetc (what them by speech,writing or signs) [5]

Introduction to mass communication کے مصنف نے ابلاغ کی تعریف یوں کی ہے:

"Communication is the act of transmitting ideas and attitudes from one person to another"[6]

نفیس الدین سعدی ابلاغ کی تعریف یوں کرتے ہیں:

"ابلاغ اس ہنر یا علم کا نام ہے جس کے ذریعے کوئی شخص کوئی اطلاع، خیال یا جذبہ کسی دوسرے تک منتقل کرتا ہے"[7]

موثر ابلاغ کے لیے مختلف ذرائع کا استعمال کیا گیا اور اس کو ذرائع ابلاغ کا نام دیا گیا انگریزی میں اس کے لیے لفظ میڈیا (Media) استعمال کیا جاتا ہے۔ میڈیا کی کئی اقسام ہیں، Electronic media, Print media, Social media وغیرہ۔

Media: A volceel stop consonateare letter responding itMedia: One of the sonats mutes (voiecl stops) in Grookor their equivalent in other languages, so hamed as intermediate between the tunes and the aspireates. (Webster's third new international Dictionary, P: 142)

Media: You can refer to television Radio and Newspaper as the Media. [8]

ذرائع ابلاغ کی ابتداء وارتقاء:

انسانی زندگیکا آغاز آدم کے واقعہ سے ہوا، آدم کے پیکر خاکی میں جان پڑنے اور زندگی کا آغاز ہوتے ہی دو صفات کا ظہور ہوا، ایک اپنے خالق کی موجودگی کا احساس واعتراف اور دوسرے اس کے عطا کردہ علم کے اظہار کے لیے قوت گویائی۔اس موقع پر اللہ تعالیٰ، آدم اور فرشتوں کے درمیان جو تبادلہ خیال ہوا اسمیں گفتگو (Dialogue) پہلا ذریعہ ابلاغ(Media of Communication) کا آغاز ہوا، حضرت آدمؑ اور حضرت اماں حوا کے جوڑے کی صورت میں جنت کے اندر معاشرتی زندگی کا آغاز ہوا، اس لیے جائز اور ناجائز، حلال اور حرام، مباح اور ممنوع اور معروف ومنکر کی صراحت پر زمین ایک ضابطہ حیات دیا گیا اور (Values) کا دستور بخشا گیا، ابلیس کے ساتھ کشمکش کا آغاز اپنی اقدار کے تحفظ کے سلسلہ میں ہوا، گویا انسان کو جو پہلا چیلنج درپیش ہوا وہ جان اور مال کے تحفظ کا نہ تھا اقدار حیات کے تحفظ کا تھا اور اس میں ناکامی نے اسے جنت کی راحتوں اور نعمتوں سے محروم کرکے اس کانٹوں بھری دنیا میں لا پھینکا۔ یہاں بھی شرط یہ عائد کی گئی کہ اپنی اقدار کی حفاظت میں کامیابی حاصل کی تو جنت گم گشتہ تمہارا دوبارہ مقدر بنے گی اور اس میں ناکام رہے تو پھر جہنم ملے گی بنی نوع انسان کی تہذیب وتعلیم، تربیت اور آموزش کے لیے اللہ تعالیٰ نے انبیاء کرام کے ذریعے ہدایت عطا فرمائی۔ دین سلسلہ آدمؑ سے شروع ہوا اور محمدؐ پر مکمل ہوا۔ دین مکمل ہوا اور نبوت کا سلسلہ ختم ہو گیا۔

ذرائع ابلاغ کی تاریخ بہت پرانیہے ہزار سال پہلے عمیلہ فراعنہ کے مصریوں کے حالات حاضرہ کو عوام تک پہنچانے کی ضرورت محسوس کی ہم ایک پرانے مسودے پر تصویری رسم الخط میں ایک عبارت دیکھتے ہیں، تصویروں کے ذریعے ابلاغ کیا جاتا تھا، یونانی کتبے بھی دریافت ہوئے ہیں جن میں بتایا گیا کہ حکمران اور رعایا قوانین کی پابند ہیں۔ محاصل کی

تشخیص اور وصولی کا کیا نظام ہے۔ قدیم عراق کے قوانین حمورابی اور قدیم ہند میں اشوک کے کتبات سے بھی واضح ہوتا ہے کہ خطوں میں عوام سے رابطہ قائم رکھنے کے لیے کافی طریقے اختیار کیے جاتے تھے۔[9]

تاریخ اسلام کے ابتدائی دور میں خبریں حاصل کرنے کے لیے کوئی منظم ادارہ موجود نہ تھا، حضرت عمرؓ کے عہد میں اس طرف قدم بڑھایا گیا، عہد عباسیہ میں خلافت میں ایرانی رنگ غالب آیا تو خبروں کے لیے ایران کی تقلید کی گئی، خلیفہ ہارون الرشید نے اس محکمے یعنی ذرائع ابلاغ (برید) کے محکمے کو مضبوط کیا کبوتروں کو پیغام رسائی کے لیے تربیت دی جاتی، محمد بن تغلق نے نظام خبر رسانی میں کمال پیدا کیا، براعظم پاک و ہند میں پہلی مرتبہ خبروں کو ایک مقام سے دوسرے مقام تک پہنچانے کے لیے تیز رفتار ذرائع استعمال کیے گئے۔ الغرض جب انسانی معاشرہ کسی قدر منظم ہوا خبروں کی ترسیل کی کئی صورتیں رائج ہوئیں۔[10]

ذرائع ابلاغ کی اقسام:

ذرائع ابلاغ کی بے شمار اقسام ہیں اور روز بروز اضافہ ہو رہا ہے ذرائع ابلاغ میں وہ تمام ذرائع شامل ہیں جن کے ذریعے ہم اپنی بات دوسروں تک پہنچاتے ہیں، اردو میں ذرائع ابلاغ اور انگریزی میں اس کو میڈیا کہتے ہیں، اس میں پرنٹ میڈیا ،الیکٹرانک میڈیا اور سوشل میڈیا شامل ہیں۔

1) **مطبوطہ ذرائع ابلاغ:** Print media تحریر کا آغاز انسان کے آغاز کے ساتھ ہی شروع ہوا ہے اور تحریر و تصویر کو اپنے خیالات کے اظہار اور دوسروں کو ترغیب دینے کے لیے زمانہ قدیم سے استعمال کیا جارہا ہے۔[11]

قرآن جس میں فرمایا گیا: وَ كَتَبْنَا لَهُ فِي الْأَلْوَاحِ مِنْ كُلِّ شَيْءٍ[12]

"اور ہم نے اس کے لیے تختیوں پر سب کچھ لکھ دیا"

حضرت موسیٰؑ کو پتھر کی تختیوں پر احکام شریعت عطا کی گئی موہن جو دڑو اور ہڑپہ کے نوادرات سے تحاریر ملی ہیں۔ بابل اور نینوا کے شہروں کی کھدائی کے دوران تحریری اجزاء ملے ہیں۔ دنیا میں خیال قلمبند کرنے کے لیے تصویر اور تحریر کا استعمال کیا گیا۔ پھر وقت کے ساتھ تحریروں کو چھاپا جاتا۔ یوں حروف کی چھپائی شروع ہوئی یورپ، براعظم پاک و ہند میں ۱۵۵۰ء کے بعد چھاپہ خانہ اور یہ ترقی کرتے کرتے اخبارات اور رسائل کی صورت اختیار کرتا چلا گیا۔[13]

اخبارات و رسائل وغیرہ چلتے پھرتے مدارس ہوتے ہیں اور ابلاغ کا بہترین ذریعہ بھی۔

الیکٹرونک میڈیا:

ابلاغ کی دوسری مؤثر ترین صورت الیکٹرونک میڈیا ہے۔یعنی ایسا ابلاغ جو برقی تاروں کے ذریعے پیغام ایک جگہ سے دوسری جگہ پہنچائے۔۱۸۵۷ء سے اس کا آغاز ہوا اور ۱۹۲۷ء میں ٹیلی ویژن کی صورت میں واضح شکل سامنے آئی اور الیکٹرونک میڈیا کا سفر ٹیلی گرام، ٹائپ رائٹر، ریڈیو، ٹیلی فون، ٹیلیویژن اور کمپیوٹر پر ختم نہیں ہوا موبائل، انٹرنیٹ اور I.Pad کی صورت میں جاری وساری ہے۔اور یہ ابلاغ کے تیز ترین اور تیز رفتار ذرائع ابلاغ ہیں جو لمحوں کے اندر خبر کو پوری دنیا میں پھیلاتے ہیں جسکی وجہ سے پوری دنیا گلوبل ویلج میں بدل چکی ہے۔الیکٹرانک میڈیا نے لوگوں کی عمومی معلومات میں غیر عمومی اضافہ کیا ہے ان کی زندگیوں میں انقلاب برپا کر دیا ہے اور اس کے اندر انٹرنیٹ سب سے زیادہ اہم ایجاد ہے۔[14]

عصر حاضر میں ذرائع ابلاغ کی اقسام:

آج کا دور سائنس اور ٹیکنالوجی کا دور ہے دنیا میں نت نئی ایجادات، روزمرہ کا معمول بن گیا ہے جس کے نتیجے میں زندگی کے تمام شعبوں میں غیر معمولی تبدیلیاں رونما ہو رہی ہیں اور آج کے دور میں ذرائع ابلاغ کو ہر امیر غریب کے گھر پہنچا دیا گیا ہے۔

ٹیلی ویژن:

دسویں صدی کی ایجادات میں ٹیلی ویژن سب سے موثر اور اہم ایجاد ہے جس کی وسیع اثر انگیزی سے اختلاف ممکن نہیں۔ ٹیلی ویژن نے جہاں لوگوں کی عمومی معلومات میں غیر معمولی اضافہ کیا وہاں ان لوگوں کی زندگیوں میں مغربی تہذیب وتمدن کو بھی بہت زیادہ فروغ دیا ہے۔[15]

ریڈیو:

ویڈیو فلم اور ٹیلی ویژن جدید ذرائع ابلاغ ہیں اور کسی نہ کسی صورت میں ایک دوسرے کے ساتھ مربوط بھی ہیں، ریڈیو پروپگنڈہ کے لیے اہم سمجھا جاتا رہا ہے، آج بھی ریڈیو ایک مؤثر ذریعہ ابلاغ ہے۔[16]

انٹرنیٹ:

انٹرنیٹ ذرائع ابلاغ کی ایک ترقییافتہ شکل ہے اور ایک انتہائی تیز رفتار سروس بھی، آج کے دور کی اہم ٹیکنالوجی کمپیوٹر کا ایک عالمگیر نیٹ ورک ہے جو مختلف انداز میں بے شمار معلومات مہیا کرتا ہے۔ میل کے ذریعے دنیا کے ایک کونے سے دوسرے کونے تک متیین اشکال تصاویر چند سیکنڈ میں پہنچ جاتی ہیں۔ [17]

دور جدید مواصلات میں انقلاب کا دور ہے پیغامات کی آزادانہ اور فوری ترسیل انٹرنیٹ کے بنیادی نکات ہیں۔ [18]

اخبارات و رسائل:

ذرائع ابلاغ میں اخبار منفرد حیثیت کی حامل ہے، ان کا کردار بھی بہت اہمیت کا حامل ہے۔ اخبار صرف خبریں ہی شامل نہیں کرتا بلکہ ان کی تشریح بھی کرتا ہے، رسائل و اخبارات چلتے پھرتے مدارس ہوتے ہیں ان کے ذریعے عوام تہذیب سے واقف ہوتے ہیں، نیز تعلیم و تربیت، اصلاح و تبلیغ زیادہ تر انہی سے ہوتی ہے، اِن کے ذریعے فاصلے سکڑ جاتے ہیں، دور دراز کی اقوام ایک دوسرے کے قریب آجاتی ہیں۔ [19]

تاریخ میں دیکھیں تو ابلاغ کے لیے تحریر کا سہارا ہی لیا گیا، تاریخ میں سب سے پہلے قرآن پاک تحریری صورت میں لکھا گیا اور قرآن میں بھی آتا ہے: إِنَّ هَٰذَا لَفِي الصُّحُفِ الْأُولَىٰ صُحُفِ إِبْرَاهِيمَ وَمُوسَىٰ [20]

کتابیں:

کتاب کا لفظ کتب سے نکلا ہے اور انگلش میں book کا لفظ استعمال ہوتا ہے۔ عربی میں صحیفہ کہتے ہیں۔ کتاب دنیا میں مختلف نظریات کے پرچار اور علم و ادب کے پھیلانے میں اہم مقام رکھتی ہے۔ دنیا میں جتنے قبیلے وجود میں آئے یا آئندہ آئیں گے کتاب انہیں محفوظ رکھنے اور مستقل دستاویزات کی حیثیت دینے میں ہمیشہ اہم مقام رکھے گی۔

ذرائع ابلاغ کی اہمیت:

ذرائع ابلاغ کی اہمیت زندگی کے ہر شعبے میں مسلمہ ہے۔ ہمیں سیر و تفریح اور خبریں ملتی ہیں بلکہ معلومات کا وسیع سمندر بھی مہیا ہوتا ہے۔ media ایک آئینہ ہے جس کے ذریعے ہماری سوسائٹی منعکس ہو کر ہمارے سامنے آتی ہیں بلکہ یہ سوسائٹی کو بنانے میں اہم کردار ادا کرتا ہے، ابلاغ کے ذریعے ہم دیگر اقوام سے متعارف ہوتے ہیں، ان کی تہذیب اور روایت کے بارے میں جانتے ہیں، ابلاغ عامہ کے ذریعے سے جب کوئی بُرائی پھیلتی ہے تو اس کے ذریعے بچنے کی تدابیر بھی ابلاغ عامہ کے ذریعے کی جاتی ہیں۔ [21]

ابلاغ عامہ کے ذریعے قوم کی تعمیر و تشکیل کے نظریات فروغ دیئے جاسکتے ہیں۔ابلاغ عامہ کی ضرورت ،انسان کو معاشرے کی تنظیم کے ساتھ ساتھ محسوس ہوتی لیکن اس دور میں جب کتاب،اخبار ،ریڈیو فلم، ٹیلی ویژن جیسے ذرائع موجود نہ تھے، تقریر اور ڈرامہ ان میں بھی تقریر کو زیادہ اہمیت حاصل تھی۔[22]

اسلام کا نظریہ ابلاغ:

اسلام میں ذرائع ابلاغ کی دینی ضرورت واہمیت کی حسب ذیل بنیادیں ہیں۔

(۱) دین اسلام پوری دنیا اور تمام نوع انسانی کے لیے ہے، اللہ تعالیٰ تمام کائنات کا خالق ومالک ہے اور اس کائنات کا ذرہ ذرہ ایک ذات کی گواہی دیتا ہے۔

(2) اس دین کو جو قبول کرتا ہے اس کے ذمہ اس پیغام حق کو پہنچانا دوسروں تک بھی واجب ہے۔

(3) آخری نبیؐ اور ان کے اصحاب اور ان کے بعد آنے والے داعیوں کا کام دین کو لوگوں تک پہنچانا ہے ، مَا عَلَى الرَّسُوْلِ اِلَّا الْبَلٰغُ[23]

اسلام کا پیغام انسانیت تک نہ پہنچانا مصیبت کا باعث ہے اور ایک طرح سے یہ کتمانِ علم کے حکم میں آتا ہے، قرآن کریم میں ذرائع ابلاغ یا میڈیا کا مفہوم ادا کرنے کے لیے دعوت کا لفظ استعمال کیا گیا ہے، اسلام میں ابلاغ کے لیے جو چیزیں بنیادہیں ان میں حکمت، عمدہ نصیحت، جدال احسن، فریق مخالف کے معبودوں کو بُرا نہ کہنا، نرمی اور تدریج شامل ہیں۔

حکمت:

دعوت دین میں دو چیزیں محفوظ رہنی چاہیں ایک حکمت، دوسری عمدہ نصیحتیعنی بے وقوفوں کی طرح اندھادھند تبلیغ نہ کی جائے بلکہ دانائی کے ساتھ مخاطب کی ذہنیت، استعداد اور حالات کو سمجھ کر موقعہ محل کے مطابق بات کی جائے۔[24]

موعظہ حسنہ:

نصیحت ایسے کی جائے جس سے دلسوزی اور خیر خواہی ٹپکتی ہو اور سننے والے کو ایسے محسوس ہو کہ داعی کے دل میں اس کی اصلاح کے لیے تڑپ موجود ہے اور حقیقت میں اس کی بھلائی چاہتا ہے۔[25]

جدال احسن:

دعوت کے لیے اور ابلاغ حق کے لیے جدال ضروری چیز ہے لیکن حصول بحث ومباحثہ نہ ہو۔[26]

مذہبی رواداری:

ابلاغ کا ایک طریقہ یہ بھی ہے کہ نرمی سے بات سمجھائیں سختی نہ کی جائے اس سے اصلاح کی بجائے مزید خرابی پیدا ہو گی ۔ حق کی طرف کیا جانے والا ابلاغ حکمت و تدبر کے ساتھ ہو۔

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللّٰهِ لِنْتَ لَهُمْ ۚ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيْظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوْا مِنْ حَوْلِكَ [27]

اس آیت سے ظاہر ہے کہ مبلغ کے لیے انتہائی ضروری ہے کہ وہ نرم مزاج ہو اگر سخت ہو گا تو لوگ دور بھاگیں گے ، نبیؐ بھی شفیق اور رحیم تھے.

تدریج:

ابلاغ کا ایک اہم طریقہ تدریج بھی ہے نسبتاً پہلے آسان تعلیمات پھر مزید تعلیمات، تربیت کے ساتھ اسلام کے نظریہ ابلاغ کی خصوصیات بھی ہیں

1۔ عالمگیریت:

یعنی جو دعوت حق ہے وہ پوری دنیا کے لیے ہے فرمایا : وَمَآ اَرْسَلْنٰكَ اِلَّا رَحْمَةً لِّلْعٰلَمِيْنَ [28]

یہ دعوت عالمگیر ہے کیونکہ نبیؐ اللہ کے آخری رسول ہیں اور اس بات کی ضرورت تھی کہ یہ دعوت عالمگیر ہو اس کے لیے ذرائع ابلاغ کو استعمال کیا جائے اس لیے اس دعوت کی تعلیمات اور اندازِ مخاطب دونوں میں عالمگیریت کا رنگ بہت غالب ہے اس لیے اسلامی دعوت ہیواحد عالمگیر دعوت ہے جو تمام دنیا کو پہنچانیہے۔ [29]

2۔ علم و آگہی:

وہ دعوت حق جو سرزمین مکہ سے تھی اس کی بنیاد علم و آگہی پر ہے۔ کبھی ہمارے ذرائع ابلاغ علم و آگہی کو پھیلائیں گے پہلی وحی کا پیغام ییہ تھا۔ [30]

3۔ مساوات نسلِ انسانی :

اسلامی ذرائع ابلاغ مساواتِ نسل انسانی کی پہچان ہوں گے نہ کہ تفرقہ بازی پھیلائیں گے :

يٰٓاَيُّهَا النَّاسُ اِنَّا خَلَقْنٰكُمْ مِّنْ ذَكَرٍ وَّاُنْثٰى وَجَعَلْنٰكُمْ شُعُوْبًا وَّقَبَآىِٕلَ لِتَعَارَفُوْا ۚ اِنَّ اَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللّٰهِ اَتْقٰكُمْ [31]

4۔ سادگی اور آسانی :

اسلام کے نظریہ ابلاغ کی ایک بڑی خصوصیت سادگی اور آسانی ہے اس میں وہ راستہ اختیار کیا گیا ہے جو سب سے زیادہ آسان ہے۔

5۔ دین اور دنیا میں ہم آہنگی:

اسلام کے نظریہ ابلاغ کی ایک خصوصیتیہ ہے کہ یہ دین کو دنیا سے علیحدہ نہیں کرتا۔
رَبَّنَآ اٰتِنَا فِي الدُّنْيَا حَسَنَةً وَّفِي الْاٰخِرَةِ حَسَنَةً وَّقِنَا عَذَابَ النَّارِ [32]

ذرائع ابلاغ کا کردار:

اسلامی ریاست ایک خاص مقصد کے تحت وجود میں آئی۔ اس کا مقصد نوع انسان کو احکام خداوندی کا پابند بنانا اور ان کی بہبود کا خیال رکھنا ہے شریعت اسلام کا نفاذ، ناموس دین کا تحفظ، عدل کا قیام، انسانی حقوق کا تحفظ، امر بالمعروف و نہی عن المنکر وغیرہ جیسے عقائد کو پورے کرنے کے لئے ذرائع ابلاغ کی ضرورت ہے، ابلاغ کے ذرائع ہر دور میں مختلف رہے ہیں مثلاً جب حضور صلی اللہ علیہ وسلم تشریف لائے اس وقت یہ ذرائع ابلاغ نہیں تھے جو آج کل ہیں، اُس وقت معقول ترین ذرائع خط و کتابت تھا، نبی صلی اللہ علیہ وسلم خطیب تھے اور ان کے فصیح و بلیغ خطبے آج بھی ہمارے لئے مشعلِ راہ ہیں ہر دور میں ذرائع ابلاغ بدلتے رہتے ہیں مگر ان کا کردار اور ذمہ داریاں نہیں بدلیں بلکہ ان کی ذمہ داریاں آج بھی وہی ہیں جو کہ چلی آرہی ہیں، اسلام میں ذرائع ابلاغ کی ذمہ داریوں کے بارے میں جاننے سے پہلے یہ جاننا ضروری ہے کہ ذمہ داریوں کے حوالے سے اسلام کیا اصول مرتب کرتا ہے، مولانا مودودی لکھتے ہیں:

نیکی اور پرہیزگای کے کاموں میں تعاون کرو اور بدی وزیادتی کے کاموں میں تعاون نہ کرو، تمہاری دوستی اور دشمنی خدا کی خاطر ہونی چاہیے، نیکی کا حکم دیں بدی سے روکیں، آپس میں بدگمانی نہ کرو، اللہ کے بندے اور آپس میں بھائی بن کر رہو، کسی ظالم کا ساتھ نہ دو، دوسروں کے لیے وہی پسند کرو جو تم خود پسند کرتے ہو۔ [33]

ذرائع ابلاغ کی کیا ذمہ داریاں ہیں اور کیا کردار ہونا چاہیے۔

ذہنی انقلاب:

ذرائع ابلاغ کا سب سے بڑا کردار یہ ہونا چاہیے کہ وہ اسلام کے بارے میں ذہنی انقلاب لانے کی کوشش کریں۔ ابو الحسن علی ندوی لکھتے ہیں کہ:

اُمتِ مسلمہ کو یہ حقیقت یاد دلانے کی ضرورت ہے کہ اسلام انقلابی قوت بن کر اُبھرے تا کہ پورے عالم پر چھا جائے۔[34]

امر بالمعروف و نہی عن المنکر:

دوسری ذمہ داریاں امر بالمعروف و نہی عن المنکر کی ہے۔

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللّٰهِ ط[35]

بھلائی کی طرف بلانا ایک بڑی ذمہ داری ہے، ابلاغِ عامہ کی ذمہ داری ہے کہ وہ پرنٹ میڈیا، اخبارات و رسائل میں ایسے مضامین شائع کریں جن سے اسلام کی عظمت کا تصور جھلکتا ہو، الیکٹرانک میڈیا میں ریڈیو، ٹی وی، نیٹ کی نشریات امر و نہی کا ایسا سلسلہ جاری کریں جو بین الاقوامی ہو۔

برائی کی اشاعت سے گریز:

برائی کی اشاعت اللہ کسی صورت میں پسند نہیں کرتے، ابلاغ کی ذمہ داریوں میں سے ایک بڑی ذمہ داری یہ ہے کہ وہ ہر حال میں برائی کی اشاعت سے گریز کرے، اس طرح معاشرے کا بگاڑ کم ہو گا۔

لَا يُحِبُّ اللّٰهُ الْجَهْرَ بِالسُّوْٓءِ مِنَ الْقَوْلِ اِلَّا مَنْ ظُلِمَ ط[36]

خفیہ ہو یا اعلانیہ ہر حال میں بھلائی کیے جاؤ اور برائیوں سے درگزر کرو۔ کیونکہ تم کو اپنے اخلاق میں خُدا کے اخلاق سے قریب تر ہونا چاہیے، جس خدا کا قرب تم چاہتے ہو اُس خدا کی شان یہ ہے کہ وہ نہایت حلیم و بُردبار ہے۔[37]

قرآن میں فرمایا کہ: جو لوگ چاہتے ہیں کہ بے حیائی کی بات کا مسلمان میں چرچا ہو، اُن کے لیے دنیا و آخرت میں درد ناک عذاب ہے۔[38]

تحقیق میں جُستجو:

آج کی ضرورت ہے کہ مسلمانوں کو تحقیق کی طرف راغب کیا جائے، ذرائع ابلاغ کی ذمہ داری ہے کہ وہ اُمتِ مسلمہ کو بھولا ہوا حق یاد کروائیں۔

اسلامی تعلیمات سے آگاہی:

دُنیا بھر میں اِس وقت اسلام کا رشتہ تمام طور پر دہشت گردی و انتہا پسندی سے جوڑا جا رہا ہے، چنانچہ علمائے کرام کو چاہیے کہ وہ اِس حوالے سے اپنی ذمہ داریوں کا احساس کرتے ہوئے انتہا پسندی کے خاتمے کے لیے آگے آئیں۔

معاشرتی اثرات میں ذرائع ابلاغ کا کردار

مساواتِ مرد وزن کا غلط تصور:

ایک تو آزادی نسواں اور مساواتِ مرد وزن کا نعرہ لگ چکا ہے لیکن اس نعرے کی تشہیر و ترویج میں ذرائع ابلاغ نے اہم کردار ادا کیا، قوموں کی تباہی کے لیے عورت کو اِس کے منصب سے ہٹا کر نائٹ کلبوں اور میڈیا کی زینت بنا دیا گیا ہے عورتوں کی بے شمار NGOsبن چکی ہیں، میڈیا نے عورت کو گمراہ کیا ہوا ہے

جرائم میں اضافہ:

پرنٹ اور الیکٹرانک میڈیا نے ہمیشہ جرائم کی خاطر خواہ تشہیر کر کے اِس میں اضافہ ہی کیا ہے۔ الیکٹرانک میڈیا جرائم کی تشہیر میں اہم کردار ادا کرتا ہے، مثلاً ایک فلم child play II نے دو سے دس سال کے بچوں پر اتنا گہرا اثر کیا کہ انہوں نے فلمی ہیرو کی مانند ایک شخص کو فلمی انداز میں قتل کیا۔[39]

جنسی بے راہ روی میں اضافہ:

میڈیا کے ذریعے جنسی تعلیم اور جنسی تربیت دی جاتی ہے، جس کے بعد بچے اور بچیاں گمراہی کے راستے میں چل پڑتی ہیں۔

غیر سرکاری تنظیموں کا منفی کردار:

غیر سرکاری تنظیموں کے قیام کا ظاہری مقصد ضرورت مندوں کی مدد کرنا ہوتا ہے لیکن اس کی آڑ میں بے حیائی اور فحاشی کو فروغ دیا جاتا ہے۔[40]

مذہبی یلغار میں ذرائع ابلاغ:

اسلام اور مسلمانوں کے خلاف پروپیگنڈا کیا جاتا ہے، مغرب کے electric media نے مسلمانوں کو دہشتگرد اور بنیاد پرست کے روپ میں پیش کیا ہے، مسلمانوں کو غلط کردار میں دکھایا جاتا ہے، داڑھی والے اور برقع والی خاتون کو Negative کردار میں دکھایا جاتا ہے۔ 28 فروری 2006ء میں ٹی وی پر پروگرام میں دکھایا گیا کہ پاکستانی بچوں پر طنز کیا گیا کہ وہ ایک مسلمان ملک میں رہتے ہیں، لہٰذا وہ دہشتگرد بنیں گے اچھے انسان نہیں۔[41]

دینی مدارس کے خلاف پروپیگنڈا کیا جاتا ہے تاکہ مسلمانوں کے ذہن میں مذہب کے بارے میں شکوک و شبہات پیدا ہوں۔ میڈیا کے ذریعے حمایت کی تبلیغ کی جاتی ہے۔ امریکہ اور یورپ میں پھیلے مراکز عیسائیت کی تبلیغ کی پلاننگ کر رہے ہیں تاکہ میڈیا کے ذریعے عیسائی تعلیمات کی اشاعت کی جائے۔[42] آج کے دور میں ذرائع ابلاغ کے ذریعے مسلمانوں کے معاشرتی سیٹ اپ کو بدلنے کی کوشش کی جارہی ہے۔ اس سیلاب کا رخ ہمارے گھروں کی طرف ہے۔ عورت کو گھر سے نکال کر پردے سے آزاد کر کے مساوات مرد و زن کی تحریکوں سے مسحور ہو کر اسلامی معاشرت کے بنیادی ادارے (خاندان) کو تباہ کرنے کی کوشش کی جارہی ہے۔ یہ ہے مغرب کی تہذیبی سامراج کی فتح کردہ اور مسحور کردہ فوج (مغرب پسند خواتین) جو اسلامی تہذیب کے پاسداروں کے خلاف دشمن کے ساتھ ہو کر معرکہ آزاد ہے۔[43] آج عورت کو ماڈلنگ کے نام پر سٹیج اور اشتہارات کی زینت بنایا جارہا ہے۔ ہم یورپ کی نقالی میں عورت کو کھلونا بنا رہے ہیں۔ ریڈیو، ٹیلی ویژن، کمپیوٹر، کیبل ٹی وی، ہوم ریڈیو، سیٹلائیٹ اور انٹرنیٹ نے دنیا میں نشریات کا جال پھیلا دیا ہے۔ وسیع و عریض دنیا گھر کے آنگن اور بیڈ روم میں سمٹ کر آگئی ہے، آج گھر کی کھڑکیوں سے پورے عالم کا نظارہ کیا جاسکتا ہے۔ جہاں علوم و فنون سائنس تعلیم و تفریح مہیا کرتے ہیں، وہاں پر انسانی جذبات اور احساسات پر بھی اثر انداز ہوتے ہیں۔ (دیوبند راسٓر، عوامی ذرائع ابلاغ، ترسیل اور تعمیر و ترقی، قومی کونسل برائے فروغ اردو زبان، وزارت ترقی انسانی وسائل)[44] بہت زیادہ ٹی وی دیکھنے والے بچوں کے اندر نافرمانی، ماں باپ کے ساتھ بدتمیزی کرنا، وقت کا ضیاع کرنا جیسی عادات پیدا ہو جاتی ہیں۔ میڈیا کی وجہ سے ہر شخص مصروف نظر آتا ہے۔ کسی کے پاس کسی کے لیے وقت نہیں۔ ڈرامے دیکھنے کے لیے وقت نکل آتا ہے۔ معاشرتی ماحول کے اندر ہر وقت تبدیلی واقع ہو رہی ہے اور سماجی رویوں پر میڈیا نظر انداز ہوتا ہے۔[45]

ذرائع ابلاغ کا مذہبی کردار:

جدید تعلیم یافتہ طبقہ شدید مذہبی بحران کا شکار ہے۔ مغرب نے میڈیا کے ذریعے اسلام کے خلاف ذہنوں کو اس قدر گندا کر دیا ہے کہ آج اسے ایک بنیاد پرست مذہب کے طور پر پیش کیا جا رہا ہے اور اسلام کے خلاف پروپیگنڈا کو ذرائع ابلاغ کے ذریعے پھیلایا جا رہا ہے۔ آج کے دور میں خبروں میں تحریروں دوسرے مذاہب کے برعکس اسلام کو عمومی طور پر تشدد کے ساتھ جوڑ دیا جاتا ہے۔ جبکہ دوسرے مذاہب کے لوگ دہشت گردی کریں تو ان کی مذہبی شناخت بیان نہیں کی جاتی، ۱۱ ستمبر ۲۰۰۱ کے واقعہ سے مغرب نے بھرپور فائدہ اُٹھایا اور ذرائع ابلاغ کے ذریعے مسلمانوں کو دہشت گرد ثابت کیا گیا یہودیوں کے پروٹوکول میں لکھا ہے کہ: طویل عرصہ سے ہم نے یہ محنت کی ہے مولیت (اسلام) کو بے وقار بنا دیں اور سینہ دھرتی پر ان کے مشن کو ناکام بنا کر تباہ و برباد کر دیں جو ہمارے راستے کے سنگ گراں سے کم نہیں ہے، دن بدن مولویت کی قدر و قیمت کم ہو رہی ہے۔ آزادی کے نعرے کی طرف ہم نے عوام کو دھکیل کر مولویت کو برباد کرنے کا عزم کر رکھا ہے۔ ہمیں ضرورت ہے کہ میڈیا کے اندر جس اسلام کی تصویر پیش کی جاتی ہے اُسکی اصلاح کر دیں۔[46]

ذرائع ابلاغ کا سیاسی کردار:

سیاسی طور پر مسلمانوں کے اندر بذریعہ ذرائع ابلاغ نام نہاد جمہوریت کو پھیلایا گیا۔ افراد کو طبقاتی تقسیم میں اُلجھایا گیا، نسل پرستی، تعصب، گروہ بندی اور فرقہ پرستی کو فروغ دیا گیا تاکہ اُمتِ مسلمہ مستحکم نہ ہونے پائے۔ مسلمانوں کے اندر قومیت کو فروغ دیا جا رہا ہے۔ قومیت پرستی کے علاوہ نیا عالمی نظام بھیمغرب کی اختراع ہے۔ اس نئے عالمی نظام نے تیسری دُنیا جن میں زیادہ تر مسلمان ممالک ہیں پریشان کر کے رکھ دیا ہے۔ اور زبردستی مغربی پالیسیاں مسلمانوں پر نافذ کی گئی ہیں۔[47]

گلوبلائزیشن کے نام پر بے وقوف بنایا جا رہا ہے۔ گلوبلائزیشن پر روک لگانے کی ضرورت ہے، کیونکہ یہ معاشرتی انتشار کا باعث ہے۔ اس کی وجہ سے عالم جرائم میں اضافہ ہو رہا ہے۔ اور یہ سرمایہ دارانہ نظام کے سوا ہر اقتصادی نظام کا مخالف ہے۔[48]

ذرائع ابلاغ کا علمی اور فکری کردار:

آج مغرب نے جہاں زندگی کے دیگر شعبوں میں مسلمانوں کو شکست دینے کا ارادہ کیا ہے، وہیں علمی اور فکری طور پر ذرائع ابلاغ کے ذریعے حملہ کر دیا گیا ہے۔ مسلمانوں کو اپنے سارے تہذیبی ورثے کے بارے میں شدید احساسِ کمتری کا شکار بنا کر ان کے دلوں پر مغرب کی ہمہ گیر بالادستی کا سکہ بٹھا دیا جائے، نئی نسل کو ہر ممکن طریقے سے یہ یقین کر لینے پر مجبور کر دیا جائے کہ اگر دنیا میں ترقی سربلند چاہتے ہو تو اپنی فکر، اپنے فلسفے، اپنی تہذیب، معاشرت اور اپنے سارے ماضی پر ایک حقارت بھری نظر ڈال کر مغرب کے پیچھے پیچھے چلے آؤ اور زندگی کا ہر راستہ اس کے نقشِ قدم پر تلاش کرو۔[49]

معاشی یلغار:

ملٹی نیشنل کمپنیوں کا تصور رائج کیا گیا، اس نظام سے خوشحالی تو شائد ہی آئے گی اُلٹا غربت اور فقر و فاقہ پیدا ہو رہا ہے۔ غرض عوامی تطہیر اور ذہن سازی کی وجہ سے "کمپنی کلچر" پیدا ہو رہا ہے۔ اس دماغی تطہیر میں میڈیا نے اہم کردار ادا کیا ہے۔ سود جیسی لعنت سے کوئی بھی نجات نہیں پا سکتا، سرمایہ دارانہ نظام کو فروغ دیا جا رہا ہے، امیر امیر تر اور غریب غریب تر ہوتا جا رہا ہے۔

علمی اور فکری یلغار:

مشرقین مسلمانوں کے اندر میڈیا کے ذریعے شکوک و شبہات پیدا کئے جا رہے ہیں۔ سیکولر نظامِ تعلیم کو فروغ دیا جا رہا ہے، جسے جدید تعلیم کا نام دیا جاتا ہے۔ مسلم ممالک میں اسلامی تعلیمی روایات کو بے توقیر کیا گیا ہے، اور کالے انگریز پیدا ہو رہے ہیں۔ تجاویز فرقہ واریت کی آگ کو میڈیا کے ذریعے ہوا دی جاتی ہے۔ مسلمانوں کے اندر تفرقہ میڈیا کے ذریعے پھیلایا جاتا ہے، مغرب کی پالیسی ہے کہ مسلمانوں کو متحد نہ ہونے دو۔

مغربی یلغار میں ذرائع ابلاغ کا کردار:

مغرب میڈیا کی طاقت سے واقف تھا اس لیے اس نے اپنی معاشی پالیسیوں کی ترویج کے لیے ذرائع ابلاغ کا بھرپور استعمال کیا۔ مغرب نے اشتہار بازی کو اپنے معاشی مقاصد کے لیے استعمال کیا۔ آج کل اشتہارات کو اہم ذریعہ ابلاغ سمجھا جاتا ہے انسانی نفسیات کی باریکیوں، گہرائیوں اور نزاکتوں کا خیال رکھ کر اسے بھرپور استعمال کیا جاتا ہے۔ نفسیات کو ضروریاتِ زندگی بنا کر پیش کیا جاتا ہے، اعلی معیارِ زندگی دکھا دکھا کر ہر شخص کے دل میں لالچ، ظاہر پرستی اور راتوں

رات امیر ہونے کی ہوس بھر دی گئی ہے۔۔اس کے ذریعے فحاشی و عریانی کا پھیلاؤ بھی مقصود ہے،اور حرام اشیاء اور حرام کاری کی ترغیبات بھی ساتھ ساتھ چلتی ہیں۔[50]

اخلاقی اثرات اور ذرائع ابلاغ:

ذرائع ابلاغ نے معاشرے کے اندر اخلاقی اقدار وروایات کو غیر محسوس انداز میں بدلنا شروع کیا اور کل جو چیز یا پروگرام والد یا بھائیوں کی موجودگی میں دیکھنا پسند نہیں کیا جاتا تھا آج تمام اہلِ خانہ اکٹھے بیٹھ کر دیکھتے ہیں،حیا کا تصور بدل گیا ہے۔عفت و عصمت کے تصور کو ویلنٹائن ڈے کی صورت میں تار تار کیا جارہا ہے۔ہم مغرب سے آنے والی ہر چیز کے مخالف نہیں مگر کسی دوسری قوم کے وہ تہوار جن کا تعلق کسی تہذیب وروایت سے ہو،انہیں قبول کرتے وقت بہت محتاط رہنا چاہیے۔یہ تہوار اس لیے منائے جاتے ہیں کچھ عقائد وتصورات انسانی معاشروں کے اندر جذب ہو جائیں۔[51] مغربی زبان اور لباس کی وجہ سے ہم اپنے دینی، قومی اور تہذیبی لباس کو بھول رہے ہیں۔زبان کے ذریعے مغربی تہذیب و کلچر کو فروغ دیا جارہا ہے۔[52]

فحاشی کا فروغ عروج پر ہے:

موجودہ ذرائع ابلاغ نے ہماری اولادوں کے اخلاق و کردار کو تباہ وبرباد کر دیا ہے، جس کے نتیجے میں آج کل کے حالات آپ کے سامنے ہیں۔روزانہ اخبار کیا آئینہ دکھا رہے ہیں،بد تمیزی،بد تہذیبی،بد اخلاقی اور اخلاقِ رزیلہ نے قومی وجود کی تو آکاس بیل کی مانند اپنی لپیٹ میں لے لیا ہے۔[53] معاشرے کے اندر خودکشی کا رجحان تیزی سے فروغ پا رہا ہے۔انٹرنیٹ کیمرے کے سامنے خودکشی کے واقعات بھی رونما ہونے لگے ہیں،ہر رجحانات کسی جانب اشارہ کرتے ہیں۔اسکا جائزہ لینے کی ضرورت ہے ساتھ ہی یہ جائزہ لینے کی بھی ضرورت ہے کہ کیا ذرائع ابلاغ کی چکا چوند انسانی خواہشات کو اپنی دلدل میں تو نہیں لے جارہے جہاں سے نکلنے کی کوئی صورت نہیں ہوگی۔[54] حلال اور حرام کی تمیز ختم ہوگئی،اللہ سے شکوہ کیا جانے لگا،والدین سے لڑائی جھگڑے ہونے لگے۔نوع پر نوع نفسیاتی بیماریاں بھی پھیل گئی ہیں،معاشرے میں احساسِ کمتری پیدا ہورہی ہے،طبقاتی تفاوت کی بنا پر چوری ڈاکوں میں اضافہ ہورہا ہے۔غیر حقیقت پسندانہ رویے بڑھ رہے ہیں،ڈرامے دیکھ دیکھ کر بچے غیر حقیقی زندگی کی باتیں کرتے ہیں اور غیر حقیقی کام کر گزرتے ہیں کہ بعض اوقات جن کا نقصان ناقابلِ تلافی ہوتا ہے۔ایک خبر کے مطابق بھارت میں چھ سالہ بچے نے اپنے چھوٹے

بھائی کو جس کا رنگ ذرا کالا تھا چلتی ہوئی واشنگ مشین میں ڈال دیا اور وہ بچہ مر گیا۔ پوچھنے پر کہنے لگا کہ ٹی وی میں اشتہار آتا ہے کہ میلے اور کالے کپڑے مشین میں سفید اور اُجلے ہو جاتے ہیں اسی لیے مشین میں ڈالا کہ وہ سفید ہو جائے۔[55] دیکھئے بچے قبل از وقت بالغ ہو جاتے ہیں، رشتوں میں دوریاں پیدا ہو گئی ہیں، بچے کارٹون دیکھنے میں مصروف ہیں، بیگم صاحبہ ڈرامے دیکھنے میں مصروف بڑے میاں کا خبر نامہ چل رہا ہے، اس طرح ٹی وی دیکھتے دیکھتے سب بستر کی طرف چل پڑتے ہیں، آپس میں گپ شپ کا رواج ختم ہو گیا ہے، کسی کے گھر مہمان چلے جاؤ تو وہ ٹی وی کے سامنے لا بٹھا تے ہیں۔ اخلاقی تنزلی کی وجہ سے طلاقوں کی بھرمار ہے الغرض مقصدیت کا سیلاب ہے، آج ہمارا ہمارے بچوں کا مقصدِ حیات کھو گیا ہے، اخلاقی بے راہ روی کے فروغ اور لوگوں کو دین و اخلاق سے بیزار بنانے اور خاندانی نظام کی شکست میں فن نے بڑا اہم کردار ادا کیا ہے جس کے شواہد خود مغربی زندگی میں کھلم کھلا دیکھے جا سکتے ہیں یہی وجہ ہے کہ اجتماعیات اور اخلاقیات کے بعض مغربی ماہرین نے اس صورتِ حال پر صدائے احتجاج بلند کی ہے۔[56]

ذرائع ابلاغ اور تعلیماتِ نبوی ﷺ:

اسلامی ریاست میں ذرائع ابلاغ کی سمت اور اس مقصد کا یقین کر دیا گیا ہے، ابلاغ کے معنی پھیلانے اور پہنچانے کے ہیں۔ اسلام نے طے کر دیا کہ پھیلانے اور پہنچانے کی چیز صرف معروف ہے، یہ ان ذرائع کا (positive and peromotive) کردار ہے۔ ان کا دفاعی اور حفاظتی کردار یہ ہے کہ منکرات کو دبانے اور مٹانے کا فریضہ سرانجام دیں۔ اسلامی اقدار پر جس سمت کا حملہ ہو اس کا منہ توڑ جواب دیں۔[57] تخلیقِ آدم کے واقعہ میں اظہار کے بعد دو اسلوب ہیں، یہی دو اسلوب حیاتِ انسانی میں کار فرما نظر آتے ہیں، ایک آدم کا پیغمبرانہ ماڈل اور دوسرا ابلیسی ماڈل، پیغمبرانہ ماڈل کیا ہے؟

قرآن مجید میں فرمایا گیا ہے: یٰٓاَیُّهَا الَّذِیْنَ اٰمَنُوا اتَّقُوا اللّٰهَ وَ كُوْنُوْا مَعَ الصّٰدِقِیْنَ۔[58]

یعنی صداقت اولین خوبی ٹھہری آگے فرمایا گیا:

وَالَّذِیْنَ لَا یَشْهَدُوْنَ الزُّوْرَ ۙ وَاِذَا مَرُّوْا بِاللَّغْوِ مَرُّوْا كِرَامًا[59]

"یہ جھوٹی گواہی نہیں دیتے اور جب ان کو بیہودہ چیزوں کے پاس سے گزرنے کا اتفاق ہوتا ہے تو بزرگانہ انداز سے گزرتے ہیں۔"

ابلاغ کا یہ ماڈل مقصود ہے جس میں صداقت و انکسار ہو نہ کہ جھوٹ، تصنع، بناوٹ، فحاشی و عریانی کا فروغ اور بے حیائی کا کلچر فروغ پاتا رہے، اسلامی نظریہ ابلاغ قرآن اور نبی ﷺ کی تعلیمات پر مبنی ہونا چاہیئے۔ عقیدہ اسلامی کا غیر مبہم اظہار اسلامی اخلاق کی توضیح و تشریح کی جائے، دعوت الی اللہ کی طرف بلایا جائے، دینی اور دنیاوی تعلیم کو فروغ دیا جائے۔ مسلم تشخص کو اُبھارنے والے پروگرام نشر ہوں اور صاف ستھری تفریح فراہم کی جائے، احترامِ انسانیت نیکی کی اشاعت، صحیح معلومات کا ابلاغ ہو، تجسس سے گریز کیا جائے، صالح معاشرے کے قیام میں معاون ثابت ہوں اور اخوت اور یک جہتی کو فروغ دیا جائے۔

احترامِ انسانیت:

ایک اسلامی ریاست کے ذرائع ابلاغ انسانی عظمت اور احترام آدمیت کے اصولوں کی پیروی کرتے ہوئے اپنی نشریات اور تحریروں میں ایسا پروگرام شامل نہ کریں جس سے انسان کی بے توقیری ہوتی ہو، نبی ﷺ نے ارشاد فرمایا:

"المسلم اخو المسلم لا یظلمه ولا یسلمه مسلمان مسلمان کا بھائی ہوتا ہے اس پر ظلم کرتا ہے اور نہ اس سے کنارہ کرتا ہے۔"[60]

بے قید و بے لگام صحافت و نشریات انسانی معاشرت میں تخریب کاری کا ذریعہ ہیں۔ اسلام ذرائع ابلاغ کو احترامِ انسانیت کے بنیادی اصول کا پابند بناتا ہے مطبوعہ یا الیکٹرک ذرائع ابلاغ کو اس بات کی اجازت نہیں دی جا سکتی کہ وہ لوگوں کی پگڑیاں اُچھالیں۔ عوام میں انتشار پھیلائیں اور لوگوں کی عزتِ نفس سے کھیلیں۔

دل آزاری اور توہین آمیز رویہ کی ممانعت:

اسلام اس بات سے منع کرتا ہے جس سے دوسرے انسانوں کا دل دُکھے۔

يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُوا۟ لَا يَسْخَرْ قَوْمٌ مِّن قَوْمٍ عَسَىٰٓ أَن يَكُونُوا۟ خَيْرًا مِّنْهُمْ وَلَا نِسَآءٌ مِّن نِّسَآءٍ عَسَىٰٓ أَن يَكُنَّ خَيْرًا مِّنْهُنَّ ۖ وَلَا تَلْمِزُوٓا۟ أَنفُسَكُمْ وَلَا تَنَابَزُوا۟ بِٱلْأَلْقَٰبِ ۖ بِئْسَ ٱلِٱسْمُ ٱلْفُسُوقُ بَعْدَ ٱلْإِيمَٰنِ ۚ ۔[61]

"اے اہلِ ایمان مرد دوسرے مردوں کا مذاق نہ اُڑائیں، ہو سکتا ہے کہ وہ ان سے بہتر ہوں اور نہ عورتیں دوسری عورتوں کا مذاق اُڑائیں ہو سکتا ہے کہ وہ ان سے بہتر ہوں۔ آپس میں ایک دوسرے کو لعن طعن نہ کرو اور نہ ایک دوسرے کو بُرے القاب سے یاد کرو۔"

نیکی کی اشاعت:

نیکی کا پھیلاؤ اور برائی سے منع کرنا اسلامی معاشرت کا بنیادی اصول ہے۔ لہذا ذرائع ابلاغ کو اسی اصول کی پابندی کرنا ہو گی، قرآن مجید میں فرمایا گیا:

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ[62]

"تم دُنیا میں بہترین اُمت ہو جسے انسانوں کے لیے اُٹھایا گیا، تم نیکی کا حکم دیتے ہو اور بُرائی سے روکتے ہو اور اللہ پر ایمان رکھتے ہو۔"

نبی ﷺ نے فرمایا: والذی نفسی بیدہ لتامرن بالمعروف و تنہون عن المنکر اولیو شکن اللہ ان یبعث علیکم عذابا منہ فتدعو الہ ولا یستجیب لکم۔[63]

"قسم ہے اُس ذات کی جس کے قبضے میں میری جان ہے کہ تمہیں نیکی کا ضرور حکم دینا ہو گا اور بُرائی سے ضرور روکنا ہو گا، ورنہ ممکن ہے کہ اللہ تم پر اپنی طرف سے عذاب بھیج دے، پھر تم اسے پُکاروگے اور تمہیں جواب نہ آئے گا۔"

اس وقت اُمتِ مسلمہ کی جو حالت ہے وہ اسی فریضے سے غفلت کے نتیجے میں ہے۔ نیکی کا فروغ اور بدی کی روک تھام میڈیا کے ذریعے تیز رفتاری کے ساتھ سر انجام دی جاسکتی ہے۔

فواحش و منکرات کا سدباب:

فحاشی اور عریانی شیطان کا راستہ ہے، فحاشی بنیادی طور پر ایسی گفتگو اور ایسا عمل ہے جو انسان کو بدکاری پر آمادہ کرے، جیسے فحش مکالمے، جنسی جذبات کو اُبھارنے والے گیت، عریاں تصاویر، فحش افسانے، ناول، نظمیں اور مضامین وغیرہ، قرآن میں فرمایا گیا:

وَلَا تَقْرَبُوا الْفَوَاحِشَ مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَمَا بَطَنَ[64]

"فواحش کے قریب بھی مت پھٹکو خواہ وہ ظاہر ہو یا چُھپی ہوئی ہو۔"

آپ ﷺ نے ارشاد فرمایا:

"نساء کاسیات عاریات مائلات ممیلات، روؤسھن کا سئمۃ البغت المائلۃ لا یدخلن الجنۃ ولا یجلن ریحھا وان ریحھا لتوجد من میرۃ کذا و کذا۔"[65]

وہ عورتیں جو لباس پہنتی ہیں مگر ننگی ہیں، خود مردوں کی طرف میلان رکھنے والیاں اور انہیں اپنی طرف مائل کرنے والیاں ہیں، ان کے سر بختی اُونٹ کی کوہان کی طرح ایک طرف سے جھکے ہوئے ہیں۔ وہ جنت میں نہ جائیں گی، بلکہ اسکی خوشبو بھی ان کو نہ ملے گی حالانکہ جنت کی خوشبو اتنی اتنی دور سے آتی ہو گی۔(صحیح مسلم کتاب اللباس والزینۃ)

آج اداکاروں کے سٹائل کے لیے باقاعدہ رسالے چھپتے ہیں، اور یہ "بے ضرر" رسالے شرفاء کے گھروں میں بھی پائے جاتے ہیں۔ ابو سعید خدری سے روایت ہے کہ: جو شخص تم میں سے کوئی خلاف شرع عمل دیکھے تو اس کو ہاتھ سے روکے اگر اسکی طاقت نہ ہو تو زبان سے روکے اور اگر اسکی بھی طاقت نہ رکھتا ہو تو دل سے برا جانے اور یہ کمزور ترین ایمان ہے۔[66]

سستی تفریح اور اسلام کا تصورِ تفریح:

اخبار ورسائل اور ٹی وی ایک سستی تفریح ہے، جو بغیر کسی مشقت کے گھر بیٹھے بٹھائے ہر کسی کو میسّر آجاتی ہے۔ ایک بٹن دُبائیں اور نیا جہان آباد کریں، اسلام ایک بامقصد نظامِ حیات ہے، سنجیدگی و وقار اس کا مزاج ہے، سوچ بچار، غور و فکر اسکی طبیعت ہے۔ آپ ﷺ نے فرمایا:

من حسن اسلام المرء ترکہ مالا یغنیہ[67]

"آدمی کے اسلام کی خوبی یہ ہے کہ وہ بے مقصد امور کو چھوڑ دے"

نبی ﷺ نے فرمایا: مجھے میرے رب نے نو باتوں کی نصیحت کی، جن میں یہ بھی فرمایا: کہ میری خاموشی سوچ بچار کے لیے ہونی چاہیے، تدبر و تفکر کے لیے ہونی چاہیے۔[68]

نجی زندگی کا تحفظ:

اسلام فرد کی نجی زندگی کا تحفظ کرتا ہے، اور معاشرے اور ریاست کو اس بات کی اجازت نہیں دیتا کہ شہریوں کی نجی زندگی کو بے نقاب کرے، اسلامی نقطہ نظر سے ذرائع ابلاغ کا یہ کام نہیں کہ وہ عیب جوئی، غیبت، بدگمانی، لوگوں کے راز معلوم کرنے، معاملات کی ٹوہ لگانے اور کُریدنے کا کام کریں، اس طرح تجسس سے بھی منع کیا گیا، آج جسے تفتیشی صحافت کہا جاتا ہے، اس میں اس امر کے قوی امکانات ہوتے ہیں کہ لوگوں کے عیوب بے نقاب ہوں اور وہ بلیک میل

ہوں۔ اسلامی نظریے کے مطابق ذرائع ابلاغ کے لیے یہ جائز نہیں کہ وہ افراد کی نجی زندگی کے بارے میں کھوج لگاتے پھریں۔

يَآيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوا اجْتَنِبُوْا كَثِيْرًا مِّنَ الظَّنِّ اِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ اِثْمٌ وَّلَا تَجَسَّسُوْا وَلَا يَغْتَبْ بَّعْضُكُمْ بَعْضًا اَيُحِبُّ اَحَدُكُمْ اَنْ يَّاْكُلَ لَحْمَ اَخِيْهِ مَيْتًا فَكَرِهْتُمُوْهُ [69]

اے اہلِ ایمان بہت گمان کرنے سے بچو، کیونکہ بعض گمان گناہ ہوتے ہیں، تجسس نہ کرو اور تم میں سے کوئی کسی کی غیبت نہ کرے، کیا تمہارے اندر کوئی ایسا ہے جو اپنے مردہ بھائی کا گوشت کھانا پسند کرے گا، دیکھو تم خود اس سے گھن کھاتے ہو۔

حضور ﷺ نے اسے مزید وضاحت سے بیان کیا ہے، آپ ﷺ سے منقول ہے:

ایاکم والظن فان الظن اکذب الحدیث ولا تحسسوا ولا تناجشوا ولا تحاسدوا ولا تباغضوا ولا تدابروا وکونوا عباداللہ اخوانا۔ [70]

غلط معلومات کی فراہمی کی مخالفت:

ذرائع ابلاغ فرد یا گروہ کے بارے میں غلط اطلاع دے کر اسکا وقار مجروح کرتے ہیں۔ اس اسلامی اصول کے مطابق ذرائع ابلاغ کو سچائی اور حقیقت پر مبنی معلومات مہیا کرنا ہوں گی۔ ارشادِ باری تعالیٰ ہے:

يَآيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوا اتَّقُوا اللّٰهَ وَكُوْنُوْا مَعَ الصّٰدِقِيْنَ ۔ [71]

"اے ایمان والو! اللہ سے ڈرو اور سچے لوگوں کا ساتھ دو"

اسلامی ریاست کے ذرائع ابلاغ جھوٹی افواہوں اور بے بنیاد خبروں سے اجتناب کرتے ہیں، ذرائع ابلاغ کی ذمہ داری ہے کہ وہ عوام کو صحیح صورتِ حال سے آگاہ کریں۔ ڈراموں میں جھوٹے کردار ادا کیے جاتے ہیں، ایک حدیث مبارکہ میں فرمایا گیا:

ویل للذی یحدث بالحدیث لیضحك به فیکذب فویل له فویل له۔ [72]

اس شخص کے لیے ہلاکت ہے جو لوگوں کو ہنسانے کے لیے جھوٹی باتیں کرتا ہے۔ اس کے لیے ہلاکت ہے اس کے لیے ہلاکت ہے۔ (سنن ترمذی، ابواب الزھد)[73]

ڈراموں اور کہانیوں کے اندر جھوٹے رشتے بنائے جاتے ہیں، پھر اُلٹی سیدھی نسبتیں بنانا تو ویسے بھی حرام ہے، سیّدنا انس بن مالک کہتے ہیں کہ میں نے نبی ﷺ کو فرماتے ہوئے سُنا:

من ادعیٰ الی غیر ابیہ او انتمیٰ الیٰ غیر موالیہ فعلیہ لعنۃ اللہ المتتابعۃ الیٰ یوم القیامۃ۔[74]

جس نے اپنے باپ کے علاوہ کسی اور کی طرف نسبت کی یا اپنے مالک کے علاوہ کسی اور طرف نسبت کی اس پر قیامت تک کے لیے مسلسل لعنت ہے۔

تصنع اور بناوٹ کی مخالفت:

ذرائع ابلاغ کے ذریعے تصنع اور بناوٹ کو فروغ دیا جا رہا ہے، نبی ﷺ نے اس چیز کی مخالفت فرمائی۔

نبی ﷺ نے فرمایا: هلك المتنطون قالها ثلاثا[75]

مبالغہ آرائی کرنے والے ہلاک ہوں گے، آپ ﷺ نے یہ بات تین بار فرمائی۔

اخوتِ اسلامی کا فروغ:

مسلم معاشرے کا استحکام اسلام کے اصولِ اخوت پر مبنی ہے۔ ذرائع ابلاغ کی مدد سے اخوتِ اسلامی کو فروغ دیا جا سکتا ہے۔

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ إِخْوَةٌ فَأَصْلِحُوا بَيْنَ أَخَوَيْكُمْ ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ۔[76]

"مؤمن تو آپس میں بھائی بھائی ہیں، تو اپنے دو بھائیوں میں صلح کرا دیا کرو اور اللہ سے ڈرتے رہو تاکہ تم پر رحمت کی جائے۔"

ذرائع ابلاغ اس جذبہ اخوت کو بیدار رکھ کر مسلم معاشرے کی یک جہتی کو قائم رکھ سکتے ہیں۔

حضور ﷺ نے اخوت کے سلسلے میں ارشاد فرمایا:

ان المؤمن للمؤمن کالبنیان یشد بعضہ بعضا ثم شك بین اصابہ[77]

مومن مومن کے لیے دیوار کی مانند ہے، کہ اس کا ایک حصہ دوسرے کو مضبوط کرتا ہے۔ پھر آپ ﷺ نے ایک ہاتھ کی انگلیاں دوسرے ہاتھ کی انگلیوں میں ڈالیں۔

ایک اور جگہ ارشادِ نبوی ﷺ ہے:

المسلمون کرجل واحد ان اشتکی عینه اشتکی کله و ان اشتکی راه اشتکی کله[78]

تمام مسلمان ایک آدمی کی مانند ہیں اگر اسکی آنکھ میں تکلیف ہوتی ہے تو سارا بدن دکھنے لگتا ہے۔

ان احادیث سے اندازہ ہوتا ہے کہ اسلامی نقطہ نظر سے ذرائع ابلاغ امتِ مسلمہ کی وحدت و اخوت کو مستحکم کرتے ہیں، نا کہ فرقہ بندی، تعصب و منافرت کو فروغ دیں۔

مثبت تفریح کا تصور:

جب انسان مسلسل مصروف رہتا ہے تو اسے سکونِ اطمینان کی ضرورت رہتی ہے، اس بات کو نباضِ حقیقی (اللہ تعالیٰ) نہیں جانتا تو کون جانتا ہے، فرمایا:

اَللّٰہُ الَّذِیۡ جَعَلَ لَکُمُ الَّیۡلَ لِتَسۡکُنُوۡا فِیۡہِ[79]

"اس اللہ نے تمہارے لیے رات اس لیے بنائی ہے کہ تم اس سے سکون حاصل کرو"

، نبی ﷺ نے ایک صحابی سیّدنا عبد اللہ بن عمرؓ سے فرمایا:

قم و نم فان لجدك عليك حقاً و ان لعينك عليك حقاً و ان لزوجك عليك حقاً[80]

"تو سو بھی اور رات کو قیام بھی کرو کیونکہ تیرے جسم کا بھی تجھ پر حق ہے، تیری آنکھوں کا بھی تجھ پر حق ہے، تیری بیوی کا بھی تجھ پر حق ہے"

یہ تفریح ہے یہ سکون ہے اور کیا ہے؟

اسلام نے تفریح کی اجازت دی ہے، اس شرط کے ساتھ کہ حرام کا ارتکاب نہ ہو، مسلم معاشرہ بھی اپنے افراد کے لیے تفریح فراہم کر سکتا ہے تا کہ افراد کی صلاحیتوں کو کُند اور ضائع ہونے سے بچایا جا سکے۔ ہر وہ امر جو اللہ کی یاد سے خالی ہو یا غفلت ہے یا بھول ماسوا چار باتوں کے، ہنر اندازی کے ہدف کے درمیان دوڑنا، گھوڑے کی تربیت کرنا، گھر والوں کے ساتھ خوش وقتی کرنا اور تیر اکی سیکھنا۔

رسول ﷺ نے گھڑ دوڑ کا مقابلہ کروایا اور آگے نکلنے والے کو انعام عطا فرمایا۔[81]

ام المؤمنین حضرت عائشہؓ سے مروی ہے کہ:

میں نے رسول ﷺ سے دوڑ کا مقابلہ کیا اور آپ ﷺ سے آگے نکل گئی، پھر بعد میں جب میں ذرا فربہ ہو گئی تو آپ ﷺ کے ساتھ دوڑ لگائی تو آگے نکل گئے اور فرمایا یہ اسکا بدلہ ہے۔[82]

ان احادیث سے اندازہ ہوا ہے کہ اسلام میں تفریح کا تصور موجودہ ذرائع ابلاغ میں پائے جانے والے تفریح کے تصور سے کہیں زیادہ وسیع اور ہمہ گیر ہے۔

حاصلِ بحث:

جدید ذرائع ابلاغ اتنے طاقتور ہیں کہ سچ کو جھوٹ اور جھوٹ کو سچ کر دکھانا ان کے لیے معمولی کام ہے، دورِ حاضر کا انسان ذرائع ابلاغ کا غلام ہو گیا ہے، وہ ہر وقت نئی نئی چیزوں، معلومات اور نتائج کا منتظر رہتا ہے۔ انسان کے اندر ایک ایسی ہوس پیدا کر دی گئی ہے جو کسی طور پر ختم ہونے کا نام نہیں لے رہی، ذرائع ابلاغ کے دو رُخ ہیں، ایک مثبت دوسرا منفی۔ مثبت پہلو میں استعمال کیا جائے تو تعلیم کے شعبے میں ترقی حاصل کی جاسکتی ہے، مثبت معلومات کا حصول آسان ہو سکتا ہے۔ جدید اور سائنسی علوم کو فروغ دیا جا سکتا ہے، معاشرے کے اندر نیکی اور بھلائی کا فروغ ہو سکتا ہے، بدی کی روک تھام کی جاسکتی ہے۔ تعلیم اور ثقافت کے عمدہ پروگرام تعمیر شخصیت میں معاون ثابت ہو سکتے ہیں۔ سمعی وبصری ذرائع ابلاغ کے ذریعے تنہائی کا علاج کیا جا سکتا ہے۔ مگر مثبت استعمال ۲۰ فیصد بھی نہیں جبکہ منفی استعمال ۸۰ فیصد سے زائد ہے، ذرائع ابلاغ نے جہاں مثبت اثرات مرتب کیے ہیں وہاں بہت سے منفی اثرات بھی مرتب کیے ہیں، غیر محسوس انداز میں سامعین وناظرین کے رویوں، سوچوں اور مزاجوں کو متاثر کرتے ہیں۔ طرزِ زندگی، رہن سہن، رسم و رواج، نشست وبرخاست انداز گفتگو وغیرہ کو متاثر کیا ہے، نوجوان نسل میں بے راہ روی، بے مقصدیت، فیشن پرستی، جنسی آوارگی، تشدد اور تخریب کاری پیدا کرنے میں اس نے اہم کردار ادا کیا۔ ٹی وی ڈراموں، اخبارات، رسائل ،انٹرنیٹ کے ذریعے امیرانہ ٹھاٹھ باٹھ، جرائم پروری، نمود و نمائش، ریاکاری، مکاری، تشدد پسندی، غنڈہ گردی اور فیشن پرستی میں اضافہ ہوا ہے، ان روحانی بیماریوں سے اگر چھٹکارا پانا چاہتے ہیں تو قرآن و سنت کو تھامنے میں ہی عافیت ہے۔ پیارے نبی ﷺ نے خطبہ حجۃ الوداع میں فرمایا کہ میں تمہارے درمیان دو چیزیں چھوڑے جارہا ہوں، "قرآن و سنت"۔ اگر ان کو تھامے رکھو گے تو راہِ راست پر رہو گے اور فرمایا:

اَلْیَوْمَ اَکْمَلْتُ لَکُمْ دِیْنَکُمْ وَاَتْمَمْتُ عَلَیْکُمْ نِعْمَتِیْ وَرَضِیْتُ لَکُمُ الْاِسْلَامَ دِیْنًا۔[83]

آج کے دن تمہارے دین کو میں نے مکمل کر دیا اور میں نے تم پر اپنا انعام تمام کر دیا اور میں نے اسلام کو تمہارا دین بننے کے لیے پسند کر لیا۔

تجاویز سفارشات:

نسلِ نوع، بچوں اور بڑوں کو ذرائع ابلاغ کے مثبت استعمال کی طرف توجہ دلائی جائے اور حسبِ ذیل امور پیشِ نظر رکھے جائیں:

1. بچوں کو رات جلد سونے کی عادت ڈالی جائے، مقررہ وقت پر ٹی وی اور کمپیوٹر وغیرہ بند کر دیا جائے۔
2. منتخب پروگرام دکھائے جائیں۔
3. گھر میں یہ تعلیم دی جائے کہ دینی فرائض یعنی نماز سے غفلت نہ برتیں اور اپنی تعلیم و ترقی اور اپنے اسکول کے کام پر توجہ دیں۔
4. افراد کو حلال و حرام کی تمیز سکھائیں تاکہ خیر و شر میں تفریق کر سکیں اور انہیں شعور حاصل ہو کہ میڈیا پر جو پروگرام دکھائے جا رہے ہیں وہ اسلام کے مطابق ہیں یا نہیں۔
5. والدین بچپن ہی سے بچوں کو تعلیم دیں کہ وہ حیا سوز گانے، موسیقی، فحش مناظر والے پراگرام اور لغو ڈرامے نہ دیکھیں اس کے برعکس معلومات پر مبنی پروگرام دیکھیں تاکہ بڑوں کی غیر موجودگی میں بھی ان باتوں کو ذہن نشین رکھیں اور ان پر عمل کریں۔
6. قرآن و سنت کی تعلیمات کے مطابق تربیت دیں تاکہ فحاشی و عریانی کے سیلاب سے بچا جا سکے اور راہِ ہدایت پر بآسانی چلا جا سکے
7. والدین اپنے بچوں کو زیادہ سے زیادہ وقت دیں تاکہ وہ ذرائع ابلاغ کے ہتھے نہ چڑھیں اور ان کے ذہنوں کی معصومیت برقرار رہے۔

ایسے پروگرام دکھانے پر پابندی لگائی جائے جن میں مختلف رذائلِ اخلاق مثلاً جھوٹ، غیبت، نقل اُتارنا، چوری، دھوکہ، رشوت دھوکہ دہی اور منافقت دکھائی جاتی ہے۔ اس کے علاوہ سائن بورڈ کہیں بھی

لگانے پر پابندی لگائی جائے اس کے ساتھ ساتھ ناشائستہ تصاویر اور پرائیویٹ زندگی میں استعمال ہونے والے پروڈکٹس کے سائن بورڈ لگانے پر نہ صرف پابندی لگائی جائے بلکہ سزا مقرر کی جائے تاکہ اصلاحی اور قومی موضوعات پر مبنی فلمیں اور ڈرامے بنانے کی ترغیب دلائی جائے،

ڈش اینٹینا کو صرف ریسرچ کے لیے استعمال کرنے کی اجازت دی جائے ،ملک میں بھارتی اور انگریزی فلموں کے کاروبار پر سخت پابندی لگائی جائے۔ حکومت انٹرنیٹ پر مخرب اخلاق جنسی ویب سائٹ پر پابندی عائد کرے اور ان کو فلٹر کیا جائے جیسے سعودیہ عرب نے اہتمام کیا ہے۔ اسلامی نظریاتی کونسل ذرائع ابلاغ کے لیے بھی قرآن و سنت کی روشنی میں جامع سفارشات ولائحہ عمل مرتب کرے اور سختی کے ساتھ ان پر عملدرآمد کروایا جائے۔ والدین کی بھی ذمہ داری ہے کہ وہ اپنے بچوں کی اچھی تربیت کریں تاکہ وہ ان ذرائع ابلاغ کا غلط استعمال نہ کریں، بچوں کو بھرپور وقت دیں تاکہ وہ اپنے وقت کو بے مقصد سرگرمیوں میں ضائع نہ کریں۔ نیٹ کے استعمال پر نظر رکھیں، بچوں کے دوستوں کی خبر ہو تاکہ بچوں کے اندر غلط عادات و اطوار کا بروقت تدارک کیا جاسکے۔

حوالہ جات

[1]خورشید، عبد السّلام، مہدی حسن، تعلقات عامہ، مکتبہ کاروان، لاہور، 1987ء: 29

[2]المنجد فی اللغۃ، والاعلام، المکتبۃ المشرقیہ، بیروت، لبنان، 1986ء: 48

[3]المائدہ، 5: 67

[4]اردو لغت، اردو بورڈ، کراچی، 37، 1977/ 1

(The new encyclopedia Britania,vol 6,P:203,Chicago,1986)[5]

[6]Emery/Aulte.E.Emery,Introducing the mass communication Harper of Row)

(London,1979,P:8,

[7]BBc English Dictionary,P:72,Harper Collins publishers,1995

[8]Chamber's English Dictionary,P:885,chester Meblbourne,sudeny

[9]BBc English Dictionary,P:72,Harper Collins publishers,1995

[10] زیاد ابو غنیمہ، المسیطرۃ الصھونیہ علی وسائل الاعلام، ص:11

[11] عبد السلام خورشید، صحافت پاکستان و ہندوستان میں، ص:181

[12] الاعراف،7:145

[13] اسلام کا قانونِ صحافت، ص:35،36

[14] ثناء چوہدری، جدید تعلقاتِ عامہ۔ مقتدرہ قومی زبان، پاکستان،1988ء، ص:63

[15] اسلام کا قانونِ صحافت، ص:123

[16] محمد شمس الدین، ڈاکٹر، ابلاغِ عامہ کے نظریات، ص:30

[17] محمد بشیر، مختصر انٹرنیٹ ڈکشنری، اردو ازار لاہور، ص:60

[18] محمد انور بن اختر، دُنیا عیسائیت کی زد میں

[19] اسلام کا قانونِ صحافت، ص:13

[20] الاعلیٰ،87: 18-19

[21] ابلاغِ عامہ اور جدید دور، ص:65

[22] ابلاغِ عامہ،61

[23] المائدہ،5: 99

[24] مودودی، ابو الاعلیٰ، تفہیم القرآن 581/2، اِسلامک پبلی کیشنز لاہور 1،1998/35

[25] ایضاً

[26] الاعراف،7: 199

[27] آل عمران،3: 159

[28] الانبیاء،21:107

[29] اسعد گیلانی، رسول ﷺ کی حکمتِ انقلاب، اسلامک پبلی کیشنز

[30] العلق،96: 1

[31] الحجرات،49 :13

[32] البقرہ،2:201

[33] مودودی، ابو الاعلیٰ، اِسلام کا نظام حیات، ص:30

[34] مسلم ممالک اسلامیت اور مغربیت کی کشمکش میں، ص:322

[35] آل عمران،3: 110

[36] النساء،4: 148

[37] عورت اسلامی معاشرے میں، ص:334

[38] النور،24:19

[39] Burt.C,The young Delinquent.com

[40] متین خالد، حقوق انسانی کی آڑ میں، ص:219

[41] Ntto://michellemalkin.com

[42] محمد انور بن اختر، عالمِ اسلام پر یہودی نصاریٰ کے ذرائع ابلاغ کے یلغار، ص ۳۱۵

[43] نعیم صدیقی، عورت معرضِ کشمکش میں، ص ۱۳۳

[44] دیوبند اسر، عوامی ذرائع ابلاغ، ترسیل اور تعمیر و ترقی، قومی کونسل برائے فروغ اردو زبان، وزارت ترقی انسانی وسائل، نئی دہلی، ۲۰۰۲، ص ۲۱

[45] تعارف ابلاغِ عامہ، جامعہ کراچی

[46] متین خالد، حقوقِ انسانی کی آڑ میں، ص ۲۱۹

[47] The muslim World book review P:6

[48] http// www,al.jazeera.net

[49] تقی عثمانی، ہمارا تعلیمی نظام، ص ۴۶

[50] مغربی میڈیا اور اس کے اثرات، ص ۱۱۳

[51] یوسفی، ریحان احمد، ہم ویلنٹائن ڈے پر کیا کرے، ماہانہ اشراق، ج ۱۷، ص ۱۸

[52] خورشید احمد، نظامِ تعلیم، ص ۴۱

[53] شہناز ماجد، موجودہ ذرائع ابلاغ معاشرتی تعمیر معاون ہاذ احم، ماہانہ خواہش میگزین، ج ۷، ص ۱۳

[54] سہیل انجم، میڈیا، اردو اور جدید رجحانات، ایجوکیشنل پبلی کیشنز ہاؤس، دہلی، ۲۰۱۰، ص ۶۳

[55] ام عبد الرب، ٹی وی کے نقصانات اور فائدے کا جائزہ، دارالاندلس لاہور، ۲۰۰۶، ص ۱۷

[56] فہمی النجار، اسلام اور ذرائع ابلاغ، ادارہ معارفِ اسلامی لاہور، ترجمہ ڈاکٹر ساجد الرحمٰن صدیقی، ۱۱۹۲ص ۳۹

[57] محمد دلشاد، کنور ذرائع ابلاغ اور تحقیقی طریقے، منعقدہ قومی زبان، پاکستان، اسلام آباد، ۱۹۹۹، ص ۲۹۷

[58] التوبۃ،9: 119

[59] الفرقان،25: 72

[60] بخاری، الجامع الصحیح، کتاب المظالم والقصاص، باب لا یظلم المسلم المسلم، رقم الحدیث: ۳۳۰

[61] الحجرات،49: 11

[62] ال عمران،3: 110

[63] ترمذی، الجامع، ابواب الفتن، باب ماجاء فی الامر بالمعروف و نہی عن المنکر رقم الحدیث:39

[64] الانعام،6: 151

[65] مسلم، الجامع الصحیح، کتاب اللباس والزینة، باب النساء، الکاسیات العاریات المائلات الممیلات

[66] مشکوٰۃ شریف،۴۷۸:۱

[67] ترمذی، الجامع، ابواب الزھد، باب ماجاء فی تکلم بالکلمة لیلعک الناس باب منہ، حدیث صحیح ہے۔ صحیح ترمذی ۱۴۴۶م ۱۸۸۷

[68] مشکوٰۃ، کتاب الرقاق، باب البکاوالخوف، رقم الحدیث: ۵۸، ۵۳

[69]۔الحجرات،49: 12

[70] بخاری، الجامع الصحیح، باب الادب امایںنھی عن التحاسد، رقم الحدیث: ۷۹۶

[71] التوبہ،9: 119

[72] ابوداؤد، السنن، کتاب الادب، باب فی الرجل ینتمی الی غیر موالیہ، رقم الحدیث:۴۲۶۸

[73] مسلم، الجامع الصحیح، کتاب العلم، باب ھلک المتنطفون، رقم الحدیث:۲۳۶۷

[74] ابوداؤد، السنن، کتاب الادب، رقم الحدیث:۴۳۶۸

[75] مسلم، الجامع الصحیح، تاب العلم، رقم الحدیث:۲۳۶۷

[76] الحجرات،49: 10

[77] بخاری، الجامع الصحیح، کتاب الصلوۃ ناب تشبیک الاصبع فی المسجد وغیرہ۔۔۔۸۳، کتاب المظالم، باب نصر المظلوم۔۔رقم الحدیث: ۱۳۹۴؛ مسلم، الجامع الصحیح، کتاب البر والصلہ، باب تراحم المؤمنین، رقم الحدیث:۱۱۳۱

[78] بخاری، الجامع الصحیح، کتاب الادب، باب رحمت الناس والھائم، رقم الحدیث:۶۰۰۱؛ مسلم، الجامع الصحیح، کتاب البر، باب تراحم المومنین، رقم الحدیث:۱۱۳۱

[79] المؤمن،40: 61

[80] بخاری، الجامع الصحیح، کتاب النحاح لزوجک علیک حق: حقاون لعنک حقالزوجک علیک حقا

[81] بخاری، الجامع الصحیح، ص ۵۱۵؛ مسلم، الجامع الصحیح، رقم الحدیث: ۱۴۹۱

[82] ابوداود، السنن، باب فی السبق علی الرجل، رقم الحدیث: ۲۵۷۸

[83] المائدہ،5: 3